

- e) ~~poprzez zebranie co najmniej trzech ofert publikowanych na stronach internetowych, zawierających cenę proponowaną przez potencjalnych wykonawców,~~
- d) ~~poprzez przesłanie zapytania ofertowego do mniejszej liczby wykonawców z jednoczesnym zamieszczeniem zapytania ofertowego na stronie internetowej zamawiającego. (W przypadku braku możliwości przesłania zapytania ofertowego do wymaganej liczby wykonawców).~~

4. **Uzyskano następujące oferty na realizację zamówienia (Nazwa wykonawcy, cena i inne elementy oferty)**

- 1) GASTROHAN, CENA: 12.838, GWARANCJA 24 M-CE
- 2) SAS24.PL-K. KYCIA, CENA: 13.668,33, GWARANCJA –NIE PODANO
- 3) TECHNICA, CENA: 11.228,83, GWARANCJA- 12 M-CY
- 4) GASTRO-POL, CENA: 11.862,47, GWARANCJA: 36 M-CY
- 5) A-Z GASTRO, CENA: 10.999,73, GWARANCJA 12 M-CY
- 6) BMS SP.J., CENA: 11.629,65, GWARANCJA: NIE PODANO
- 7) IGLOMIREX, CENA: 15.726,78, GWARANCJA: NIE PODANO
- 8) TOPGASTRO, CENA: 12.124,11, GWARANCJA 24 M-CE
- 9) CONRAD COMPANY, CENA: 10.434,09, GWARANCJA 24 M-CE
- 10) NORTHGAST, CENA: 11.541,83, GWARANCJA –12 M-CY
- 11) ESTRAMO, CENA: 16.370,26, GWARANCJA: NIE PODANO
- 12) GASTROTEKA, CENA: 22.277,21, GWARANCJA: NIE PODANO

5. **W wyniku analizy ofert zamówienie zostanie udzielone następującemu**

Wykonawcy: CONRAD COMPANY

5.1. Za cenę: **10.434,09**

5.2. Inne elementy wyboru oferty (stosownie zakreślić) :

- a) jakość,
- b) funkcjonalność,
- c) parametry techniczne,
- d) aspekty środowiskowe,
- e) aspekty społeczne,
- f) aspekty innowacyjne,